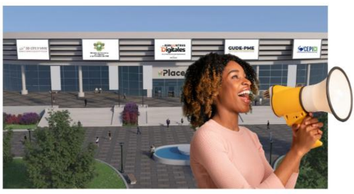
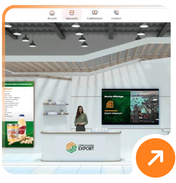
Afficher dans le navigateur

FRANCHISES & RÉSEAUX
en Afrique les clés du succès...

NEWSLETTER
MENSUELLE

September 2026





ENSEIGNE A LA UNE

CÔTE D'IVOIRE EXPORT REJOINT LES RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE AFRICA

Exporter, oui. Mais vers où ? Comment ? Avec quelle stratégie ? Et surtout, avec quel accompagnement ?

Pour beaucoup d'entreprises ivoiriennes, conquérir de nouveaux marchés représente une formidable opportunité de croissance.

LIRE L'ARTICLE

ACTUALITE DE LA FRANCHISE AFRICAINE

Casablanca, Tunis, Le Caire, Johannesburg, Tripoli, Kampala, Cotonou, Abidjan, Addis-Abeba, Dakar...

Ce n'est plus une impression.

Les rendez-vous consacrés à la franchise, aux licences de marque et au développement des réseaux se multiplient partout en Afrique.

LIRE L'ARTICLE



LA RUBRIQUE JURIDIQUE

COMMISSION-AFFILIATION : vendre sans financer le stock, une solution à explorer en Afrique ?

Et si l'on pouvait exploiter une enseigne, vendre ses produits et développer son chiffre d'affaires... sans avoir à acheter préalablement tout le stock ?
Parmi les différents contrats permettant à une marque de développer son réseau — franchise, licence de marque, concession, distribution, représentation...

LIRE L'ARTICLE



LES BONS PLANS LES BONS CONSEILS

VOTRE SUCCÈS NE DOIT JAMAIS DEVENIR UN PROBLÈME DE TRÉSORERIE

Vous avez trouvé de nouveaux clients, de nouveaux distributeurs, de nouveaux représentants... Excellente nouvelle ! Mais êtes-vous financièrement prêt à produire davantage ?

C'est l'un des paradoxes de la croissance d'une entreprise...

LIRE L'ARTICLE





ACTUALITE DE LA FRANCHISE EN BREF

TGI FRIDAYS FAIT SON ENTRÉE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

L'enseigne américaine TGI Fridays arrive au Kenya grâce à un accord de franchise avec PrideInn Hotels. Jusqu'à 10 restaurants sont prévus dans le pays, avec une première ouverture annoncée à Nairobi d'ici fin 2026. Il s'agit de la première implantation de l'enseigne en Afrique subsaharienne.

LIRE L'ARTICLE

LE POST QUE VOUS AVEZ MANQUE

ET SI VOS PROCHAINS POINTS DE VENTE ÉTAIENT FINANCÉS PAR VOS PARTENAIRES...

Comment financer le développement de sa marque sans emprunter ?

Lorsqu'une entreprise souhaite accélérer son développement, elle pense généralement à solliciter un financement bancaire ou à mobiliser sa trésorerie.

Pourtant, il existe un autre modèle de croissance, adopté par de nombreuses grandes enseignes internationales.

LIRE L'ARTICLE





LES NOUVELLES ENSEIGNES DU SALON

Un hot-dog gourmand, servi rapidement, facile à emporter et proposé à un prix accessible : derrière cette idée simple, FRANKS HOT DOG a construit une enseigne de restauration rapide qui se développe en franchise.

Créée en France par Benjamin Attal et Jonathan Sellam, la marque a choisi de revisiter le hot-dog avec un pain brioché, des recettes inspirées de différentes cuisines et une identité visuelle forte. À ses hot-dogs s'ajoutent notamment des accompagnements...

LIRE L'ARTICLE

ZOOM METIER / FOCUS EXPERT

EXPERT SEO : CELUI QUI VOUS AIDE À ÊTRE TROUVÉ... AVANT VOS CONCURRENTS

Avoir un beau site internet ne suffit plus. Vous pouvez proposer le meilleur produit, disposer d'un excellent concept, rechercher des distributeurs, des franchisés ou des partenaires commerciaux... mais si personne ne trouve votre entreprise lorsqu'il effectue une recherche sur Internet, une partie de votre potentiel commercial reste invisible.

C'est précisément là qu'intervient l'expert SEO.

LIRE L'ARTICLE



Restez connecté avec LES RENCONTRES DIGITALE DE LA FRANCHISE

Vous ne vouliez pas recevoir cet e-mail ?
Cliquez ici pour vous désabonner de nos envois quotidiens.