Afficher dans le navigateur

FRANCHISES & RÉSEAUX

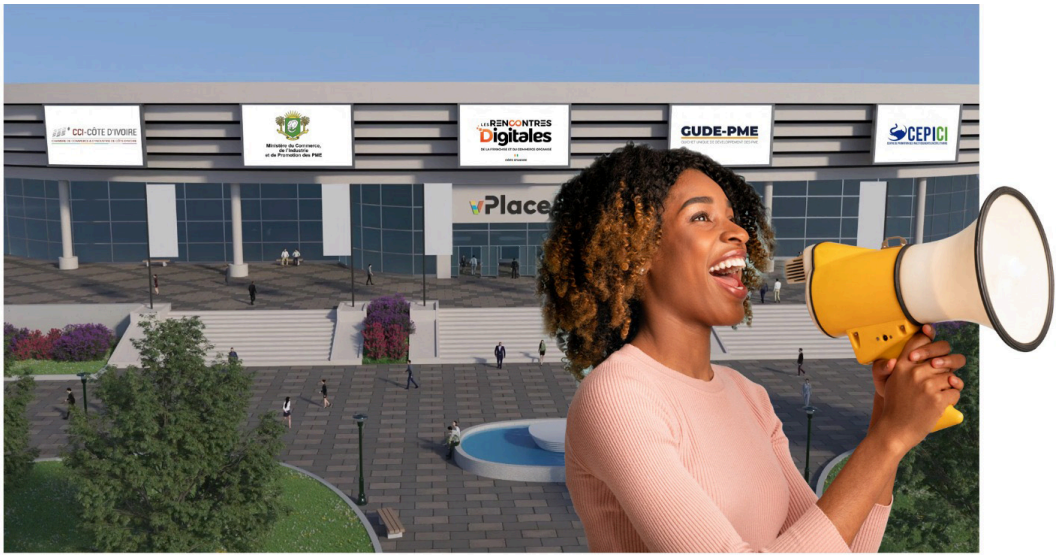
en Afrique les clés du succès...

ACTUALITES OPPORTUNITES DU MOIS CONSEILS EXPRESS

LES RENCONTRES Digitales
DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ORGANISÉ
AFRICA

NEWSLETTER
MENSUELLE

May 2026



ADELYA
LOYALTY OPERATOR
Une société du Groupe

ENSEIGNE A LA UNE

ADELYA : LA FIDÉLISATION CLIENT AU SERVICE DE LA CROISSANCE DES ENSEIGNES

Dans un contexte où conquérir un nouveau client coûte toujours plus cher, les entreprises les plus performantes ont compris qu'un client fidèle représente l'un des actifs les plus précieux de leur développement.

LIRE L'ARTICLE

ACTUALITE DE LA FRANCHISE AFRICAINE

FRANCHISE, ENTREPRENEURIAT ET COMMERCE ORGANISÉ EN AFRIQUE :

LES CHIFFRES QUI CONFIRMENT LE POTENTIEL DU CONTINENT EN 2026

Lorsqu'on évoque la franchise en Afrique, certains continuent de penser qu'il s'agit d'un modèle réservé à l'Europe ou à l'Amérique du Nord. Pourtant, les chiffres disponibles en 2026 racontent une autre histoire :

LIRE L'ARTICLE





LA RUBRIQUE JURIDIQUE

LE DROIT D'ENTRÉE EN FRANCHISE : UN COÛT OU UN INVESTISSEMENT ?

Lorsqu'un entrepreneur décide de rejoindre une franchise, une licence de marque ou certains réseaux organisés, il découvre rapidement une notion incontournable : le droit d'entrée.

Souvent perçu comme une simple dépense supplémentaire, il constitue pourtant l'un des fondements du modèle économique de nombreux réseaux performants.

LIRE L'ARTICLE

LES BONS PLANS – LES BONS CONSEILS

VISIBILITÉ DIGITALE : ÊTRE TROUVÉ OU RESTER INVISIBLE ?

Aujourd'hui, avoir un site internet ne suffit plus. Des millions d'entreprises disposent d'une présence en ligne, mais seules celles qui sont visibles attirent régulièrement des prospects, des partenaires et des clients.

LIRE L'ARTICLE





ACTUALITE DU SALON

CCIMA CAMEROUN : UN PREMIER WEBINAIRE QUI A SUSCITÉ DE NOMBREUSES PRISES DE CONSCIENCE

Le premier webinaire organisé en partenariat avec la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun (CCIMA) a tenu toutes ses promesses.

Bien au-delà d'une simple présentation de la franchise, cette rencontre a révélé que derrière ce mot largement connu se cachent encore de nombreuses interrogations chez les entrepreneurs.

LIRE L'ARTICLE

LE POST QUE VOUS AVEZ MANQUE

En juin, le monde vibrera au rythme de la Coupe du Monde.

Une fête planétaire. Des nations. Des drapeaux. Des émotions.
22 gladiateurs sur le terrain…Des millions de supporters derrière eux.

🔥 Mais pendant que le monde regarde ce spectacle… un autre match se joue déjà.
Un match silencieux.

LIRE L'ARTICLE





LES NOUVELLES ENSEIGNES DU SALON

NADFOOD, AMBASSADEUR DU CÉLÈBRE POIVRE DE PENJA DU CAMEROUN

Certaines richesses africaines n'ont rien à envier aux produits gastronomiques les plus réputés au monde.

Parmi elles figure le Poivre de Penja, produit emblématique du Cameroun, reconnu par les plus grands chefs et apprécié des amateurs de gastronomie sur plusieurs continents.

LIRE L'ARTICLE

ZOOM METIER / FOCUS EXPERT

CENTRALES D'ACHAT : LES INTERLOCUTEURS QU'IL FAUT SAVOIR CONVAINCRE

Pour de nombreuses entreprises, intégrer une centrale d'achat représente une formidable opportunité de développement. Pourtant, beaucoup de dirigeants ignorent encore comment fonctionnent ces structures et, surtout, qui sont les décideurs qu'il faut convaincre pour espérer référencer ses produits ou services.

LIRE L'ARTICLE



Restez connecté avec **LES RENCONTRES DIGITALE DE LA FRANCHISE**

Vous ne vouliez pas recevoir cet e-mail ?
Cliquez ici pour vous désabonner de nos envois quotidiens.