Afficher dans le navigateur

FRANCHISES & RÉSEAUX

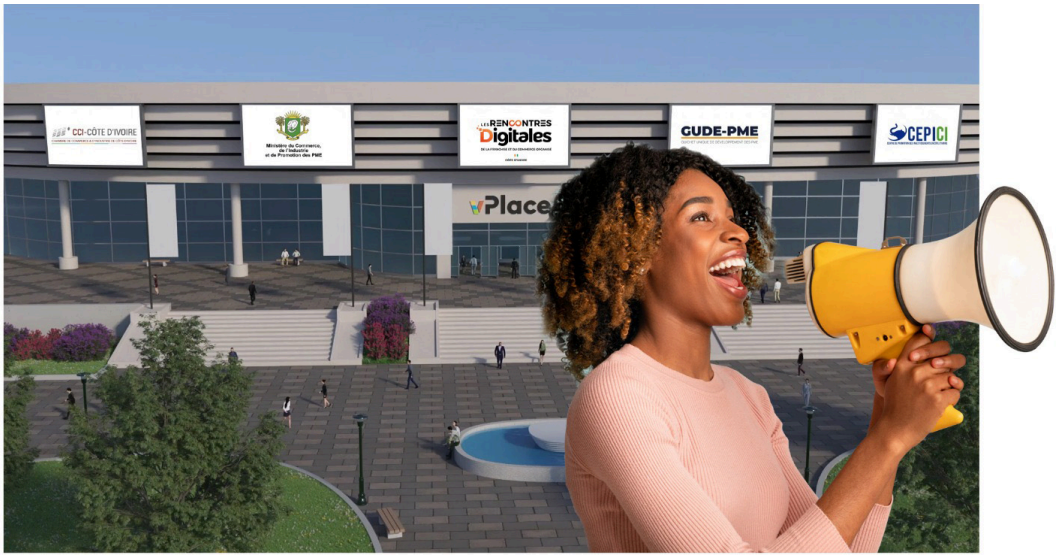
en Afrique les clés du succès...

ACTUALITES OPPORTUNITES DU MOIS CONSEILS EXPRESS

LES RENCONTRES Digitales
DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ORGANISÉ
AFRICA

NEWSLETTER
MENSUELLE

April 2026



ENSEIGNE A LA UNE

SELLSY CRM

une opportunité stratégique pour la transformation digitale des entreprises Africaines

La digitalisation des entreprises africaines s'accélère. Gestion commerciale, suivi client, devis, facturation, marketing, pilotage des équipes… les besoins des PME évoluent rapidement et les outils numériques deviennent indispensables pour rester compétitif.

En savoir plus

ACTUALITE DE LA FRANCHISE AFRICAINE

BAROMÈTRE DE LA FRANCHISE AFRICAINE – AVRIL 2026

Les chiffres qui montrent pourquoi l'Afrique devient le nouveau terrain stratégique des réseaux, franchises et licences de marque
L'Afrique entre dans une nouvelle phase économique.

Les chiffres publiés ces derniers mois par plusieurs organismes économiques, cabinets d'études et observatoires du commerce montrent une accélération historique

En savoir plus





ACTUALITE DE LA FRANCHISE AFRICAINE

ALGÉRIE : UNE PRÉSENCE QUI MARQUE LES GRANDS SALONS INTERNATIONAUX

Au fil des mois, un constat devient évident dans les grands rendez-vous économiques internationaux : l'Algérie renforce fortement sa visibilité.

Que ce soit au Salon International de l'Agriculture de Paris, à la Foire de Paris ou dans d'autres événements économiques majeurs, les entreprises algériennes affichent désormais une présence structurée, ambitieuse et particulièrement remarquée.

En savoir plus

LES BONS PLANS – LES BONS CONSEILS

Territorialité des licenciés :

Un levier stratégique pour développer une marque en Afrique

De nombreuses entreprises africaines disposent aujourd'hui de produits de qualité et d'un véritable potentiel de développement. Pourtant, beaucoup peinent encore à structurer efficacement leur réseau commercial sur plusieurs villes, régions ou pays.

En savoir plus



ACTUALITE DU SALON



Le Cameroun mise sur ses PME : un terrain fertile pour le commerce en réseau

Le Cameroun confirme son ambition : faire des PME, de l'entrepreneuriat et de l'économie sociale des moteurs de transformation économique. À travers le MINPMEESA, créé pour piloter la politique publique en faveur des petites et moyennes entreprises, le pays structure depuis plusieurs années un environnement plus favorable à la création, à l'accompagnement et à la modernisation des PME.

En savoir plus

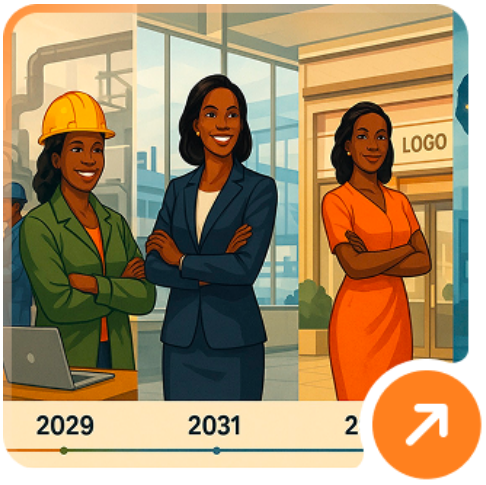
LE POST QUE VOUS AVEZ MANQUE

Chef d'entreprise Africain : bâtis-tu une entreprise… ou un futur empire international ?

Demain, certains auront 500 franchisés ou licenciés sous leur marque. D'autres seront encore seuls à chercher des clients. Lequel seras-tu ?

Voici le profil du chef d'entreprise Africain d'aujourd'hui…
… qui dirigera demain une multinationale africaine ou une grande entreprise avec des centaines de franchisés/licenciés de marque

En savoir plus





LES NOUVELLES ENSEIGNES DU SALON

Cuisines AvivA rejoint les RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE AFRICA

Le Salon Digital Africain de la Franchise et des Licences de Marque poursuit sa dynamique internationale avec l'arrivée d'un nouvel exposant de référence : Cuisines AvivA, enseigne reconnue dans l'univers de l'aménagement intérieur et de la cuisine équipée sur mesure.

Avec plus de 25 ans d'expérience et plus de 100 magasins développés en franchise, la marque française s'est imposée comme un acteur incontournable grâce à un positionnement clair

En savoir plus

ZOOM METIER / FOCUS EXPERT

SUPPLY CHAIN MANAGER : un métier stratégique d'avenir pour l'Afrique

Dans une Afrique en pleine

transformation économique, industrielle et commerciale, certains métiers deviennent de véritables piliers de la croissance. C'est le cas du Supply Chain Manager, un profil encore rare sur le continent mais dont les besoins explosent dans de nombreux secteurs : agroalimentaire, grande distribution, industrie, e-commerce, pharmacie, BTP, textile, logistique ou encore commerce international.

En savoir plus



Restez connecté avec **LES RENCONTRES DIGITALE DE LA FRANCHISE**

Vous ne vouliez pas recevoir cet e-mail ?
Cliquez ici pour vous désabonner de nos envois quotidiens.