Afficher dans le navigateur

FRANCHISES & RÉSEAUX

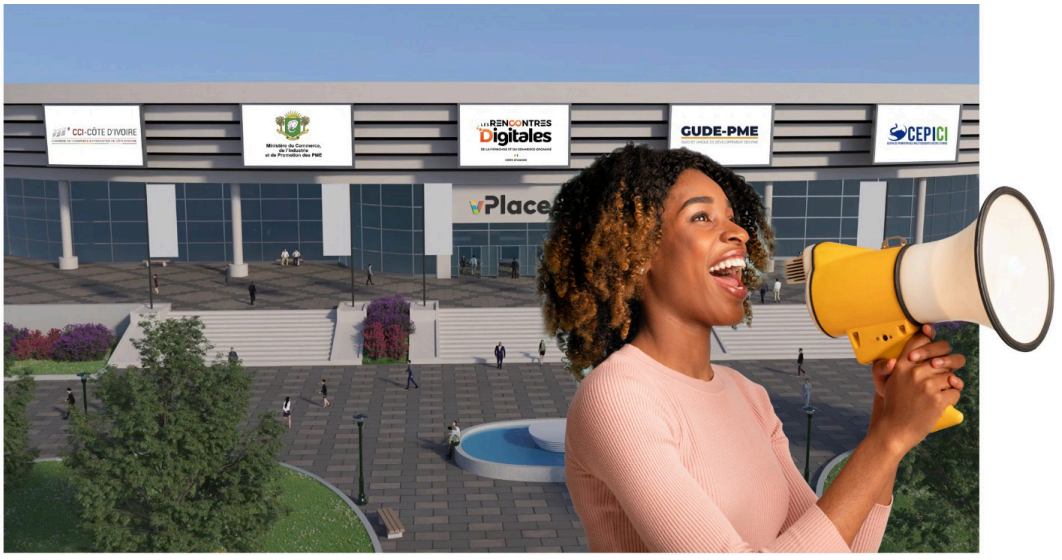
en Afrique les clés du succès...

ACTUALITES OPPORTUNITES DU MOIS CONSEILS EXPRESS

LES RENCONTRES Digitales
DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ORGANISÉ
AFRICA

NEWSLETTER
MENSUELLE

March 2026



ENSEIGNE A LA UNE

SISMO BUILDING TECHNOLOGY :

la technologie qui pourrait redéfinir la manière de construire en Afrique
Et si l'un des plus grands tournants du développement africain ne se jouait pas seulement dans la finance, le digital ou l'énergie…
mais dans la manière même de construire ?
Car le constat est clair ....

En savoir plus



ACTUALITE DE LA FRANCHISE AFRICAINE

Franchise & licences de marque en Afrique



Les signaux forts …

🔥 1. La marque devient un actif stratégique

- La CCI Côte d'Ivoire lance la 2e édition de Brands Licensing Africa (octobre 2026).
- A Casablanca FRANCHISE EXIBITION MAROCCO 2026 en avril
- En Egypte FRANEX 2026
- Franchise Expo Dakar 2025 au Sénégal

En savoir plus

LA RUBRIQUE JURIDIQUE

RUBRIQUE JURIDIQUE

Je veux dupliquer mon enseigne : faut-il vraiment un contrat ?
Votre activité fonctionne.
Votre concept plaît.
Votre offre commence à attirer l'attention.
Très vite, une idée s'impose :
et si je développais mon chiffre d'affaires en m'appuyant sur des représentants, distributeurs, grossistes, détaillants ou partenaires commerciaux ?

En savoir plus





LES BONS PLANS – LES BONS CONSEILS

Avant d'investir sur votre visibilité, avez-vous vraiment fait le bon diagnostic ?

L'audit digital : l'étape essentielle avant de dépenser sur internet
Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises veulent être plus visibles.
Elles publient sur les réseaux sociaux, lancent des publicités, refont leur site internet ou essaient de "faire du digital"…

En savoir plus

ACTUALITE DU SALON

Dans les coulisses du Salon Digital Africain : notre backoffice est déjà à pied d'œuvre

Pendant que beaucoup imaginent encore ce que sera LES RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE AFRICA, nos équipes, elles, sont déjà pleinement mobilisées.
Car un salon digital performant ne se résume pas à une simple présence en ligne.
Il repose sur un élément fondamental : la qualité de la mise en scène de chaque exposant.

En savoir plus





LE POST QUE VOUS AVEZ MANQUE

SIA Paris 2026, la Côte-d'Ivoire invité d'honneur.

Du 27 février au 7 mars s'est tenu Le Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA) l'un des grands rendez-vous où se croisent savoir-faire, terroirs, institutions, cultures et ambitions économiques.
Cette année, la Côte d'Ivoire y a été magnifiquement mise à l'honneur au sein du pavillon international, avec un stand d'envergure, à la hauteur de son potentiel et de son rayonnement.

En savoir plus

LES NOUVELLES ENSEIGNES DU SALON

TALESCA : le goodies d'entreprise au haut de gamme… s'ouvre à l'Afrique

Dans un monde où chaque détail compte pour valoriser une marque, les objets publicitaires ne sont plus de simples gadgets. Ils deviennent de véritables supports d'image, d'émotion et de fidélisation.
C'est précisément le positionnement de TALESCA, une enseigne qui redéfinit les codes du goodies d'entreprise en misant sur l'élégance, la qualité et l'impact durable.

En savoir plus





ZOOM METIER / FOCUS EXPERT

L'audit de duplicabilité : la première étape avant la franchisation pour devenir franchiseur
Par notre expert en franchisation :
Vous avez un restaurant qui fonctionne.
Les clients sont là. Le concept plaît.
Et naturellement, une idée s'impose :
« Pourquoi ne pas dupliquer mon enseigne ? »

C'est exactement la réflexion que nous accompagnons aujourd'hui auprès de plusieurs restaurants africains ambitieux, désireux de se structurer comme les grandes enseignes.

En savoir plus

Restez connecté avec **LES RENCONTRES DIGITALE DE LA FRANCHISE**



Vous ne vouliez pas recevoir cet e-mail ?
Cliquez ici pour vous désabonner de nos envois quotidiens.