Afficher dans le navigateur

FRANCHISES & RÉSEAUX

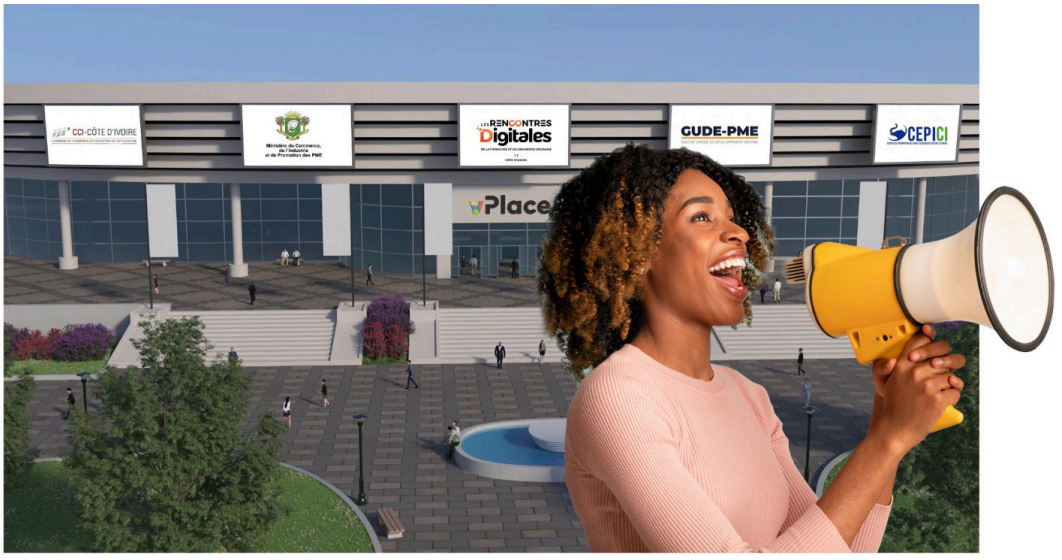
en Afrique les clés du succès...

ACTUALITES OPPORTUNITES DU MOIS CONSEILS EXPRESS

LES RENCONTRES Digitales
DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ORGANISÉ
AFRICA

NEWSLETTER
MENSUELLE

January 2026



ENSEIGNE A LA UNE

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Ivoire à l'honneur
Un partenaire stratégique au service du développement des entreprises
Ce mois-ci, notre newsletter met à l'honneur un partenaire essentiel de l'aventure des RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE Côte-d'Ivoire : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Ivoire (CCI-CI). Dès les premières étapes du projet, l'institution a su mesurer la portée de ce salon digital inédit et son potentiel pour dynamiser l'entrepreneuriat ivoirien.

En savoir plus



ACTUALITE FRANCHISES ET MARQUES AFRICAINES



L'Afrique économique entre dans une nouvelle phase
Janvier et février 2026 marquent un basculement clair : l'Afrique ne se contente plus d'exposer, elle structure. Les salons, annonces et partenariats récents montrent une évolution profonde : le continent entre dans une logique de chaînes de valeur organisées, duplicables et professionnalisées, où la franchise, les réseaux et les standards deviennent des leviers majeurs de croissance.

En savoir plus

LA RUBRIQUE JURIDIQUE

Licence de marque & partenariats : pourquoi contractualiser n'est pas une option, mais une protection stratégique
Dans le commerce en réseaux, la confiance ne suffit jamais.
Qu'il s'agisse d'une licence de marque, d'un partenariat commercial ou d'un accord de distribution, la relation entre le cédant (propriétaire de la marque) et le bénéficiaire (licencié, partenaire ou représentant) doit impérativement être encadrée par un contrat écrit, précis et conforme aux cadres juridiques existants.

En savoir plus





LES BONS PLANS LES BONS CONSEILS

L'IA : le bon plan stratégique pour structurer votre business sans le déshumaniser
Rubrique : Les Bons Plans – Les Bons Conseils
Par la Directrice Marketing
Pendant longtemps, l'intelligence artificielle a semblé réservée aux grandes entreprises, aux géants de la tech ou aux laboratoires de recherche. Aujourd'hui, elle est devenue un outil accessible, concret et stratégique pour tous les entrepreneurs, dirigeants de PME, porteurs de projets et réseaux commerciaux.

En savoir plus

ACTUALITE DU SALON

Les stands virtuels prennent vie : une nouvelle expérience est en marche !
Dans les coulisses du Salon Digital de la Franchise & des Licences de Marques Africa, une effervescence créative règne. Nos équipes de designers et d'experts en marketing sont pleinement mobilisées pour donner vie aux stands virtuels de nos exposants. Chaque jour, de nouveaux espaces interactifs prennent forme, pensés pour offrir une expérience immersive, moderne et performante.

En savoir plus





LE POST QUE VOUS AVEZ MANQUE

Pendant que l'Occident a bâti des empires grâce à ces modèles éprouvés, nos entrepreneurs continuent souvent à réinventer la roue, alors qu'ils ont à portée de main des solutions qui peuvent :
✅ Créer de la valeur plus rapidement
✅ Générer des revenus récurrents
✅ Accélérer la crédibilité et la confiance du marché
✅ Ouvrir les portes de l'international

En savoir plus

OPPORTUNITE 8 LES NOUVELLES ENSEIGNES DU SALON

Project X Paris : une marque streetwear incontournable au Salon Digital !
Nous sommes ravis d'annoncer la participation exceptionnelle de Project X Paris parmi les exposants du Salon Digital de la Franchise et du Commerce Organisé en Afrique — une marque française de streetwear lifestyle qui a su s'imposer comme une référence dans l'univers de la mode urbaine contemporaine.

En savoir plus





ZOOM METIER FOCUS

Le métier de créateur de contenu: aux États-Unis, un vrai "Content Creator"
Hier encore perçu comme un simple loisir, le métier de créateur de contenu est aujourd'hui reconnu comme une profession à part entière.
Aux États-Unis, il porte un nom clair, assumé et structurant : Content Creator.

En savoir plus

AGENDA DES FORMATIONS ET WEBINAIRE

Une initiative majeure pour l'entrepreneuriat :
la CCI-Côte d'Ivoire annonce un webinaire avec le Salon Digital de la Franchise Africa
La Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI), en partenariat avec LES RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE AFRICA, vient d'officialiser une annonce majeure pour l'écosystème entrepreneurial africain :
l'organisation d'un webinaire national de lancement du tout premier Salon Digital permanent de la Franchise et des Licences de Marque en Afrique.

En savoir plus





LA PAROLE AUX FRANCHISÉS

« Les vraies questions que j'ai posées avant de me lancer »
Nous avons imaginé les interrogations légitimes d'un entrepreneur qui découvre la franchise et les réponses directes d'un franchiseur expérimenté. Un dialogue simple pour mieux comprendre les coulisses du modèle.

En savoir plus

Restez connecté avec **LES RENCONTRES DIGITALE DE LA FRANCHISE**

Vous ne vouliez pas recevoir cet e-mail ?
Cliquez ici pour vous désabonner de nos envois quotidiens.