Afficher dans le navigateur

FRANCHISES & RÉSEAUX

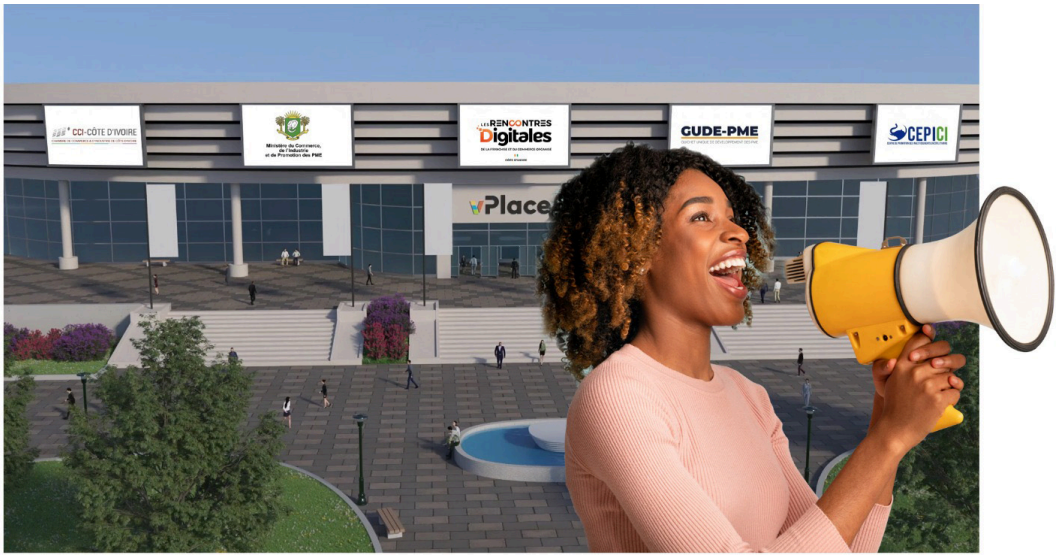
en Afrique les clés du succès...

ACTUALITES OPPORTUNITES DU MOIS CONSEILS EXPRESS

LES RENCONTRES Digitales
DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ORGANISÉ
AFRICA

NEWSLETTER
MENSUELLE

December 2025



En ce début 2026, je souhaite adresser mes vœux les plus sincères à toutes celles et ceux qui entreprennent, souvent avec courage, parfois avec doute, mais toujours avec l'envie de construire.

À nos enseignes partenaires, aux institutions publiques qui nous font confiance, et à tous les acteurs engagés pour un développement économique plus inclusif : merci.

💫 Très belle année 2026 à toutes et à tous.



ENSEIGNE A LA UNE

D MIF AFRICA : le catalyseur du commerce en réseau en Afrique
À la une de notre newsletter
D MIF AFRICA – Digital Meetings International Franchise of Africa – est l'entité juridique africaine, établie en

Côte d'Ivoire, titulaire des droits exclusifs d'exploitation en Afrique du Salon Digital de la Franchise, des Licences de Marque et du Commerce Organisé.

En savoir plus



EXPANSION INTERNATIONALE ACCÉLÉRÉE

Carwiz International annonce son entrée sur les marchés d'Afrique et du Moyen-Orient avec l'ouverture d'un bureau régional à Dubaï, positionné comme hub stratégique pour le développement de franchises de mobilité sur le continent.

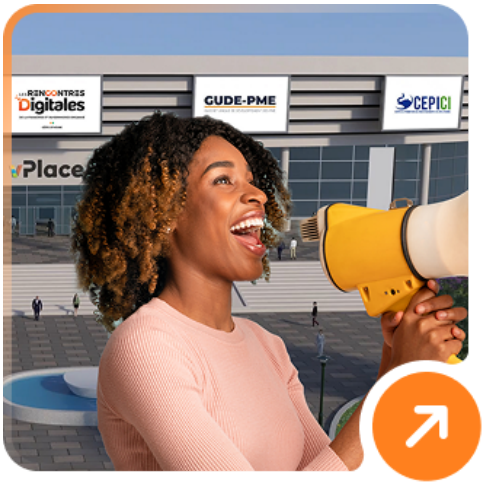
En savoir plus

LES BONS PLANS - LES BONS CONSEILS

L'influence des réseaux sociaux : un levier puissant pour développer son entreprise
Les réseaux sociaux ne sont plus un simple outil de communication.
Ils sont devenus un véritable accélérateur de visibilité, de crédibilité et de chiffre d'affaires pour les entreprises, quelle que soit leur taille.
Bien utilisés, ils permettent de toucher les bonnes audiences, au bon moment, avec le bon message.

En savoir plus





ACTUALISTE DU SALON

Le Salon Digital de la Franchise passe à l'échelle panafricaine

Initialement prévue en juin 2025, l'ouverture du Salon Digital de la Franchise est reprogrammée en juin 2026.
Ce choix stratégique marque une évolution majeure du projet, né et déployé depuis la Côte-d'Ivoire, pays fondateur et partenaire institutionnel historique.

En savoir plus

LE POST QUE VOUS AVEZ MANQUÉ

La CCIMA du Cameroun devient partenaire officiel du Salon Digital de la Franchise Africa et des licences de marques !

Nous avons le plaisir d'annoncer un partenariat stratégique entre la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun (CCIMA) et le Salon Digital de la Franchise Africa (D-MIF AFRICA), plateforme digitale permanente dédiée à la franchise, au commerce organisé et aux opportunités d'affaires en Afrique.

En savoir plus





LES NOUVELLES ENSEIGNES DU SALON

Tuttocapsule : l'excellence du café Italien arrive au Salon Digital de la Franchise Africa.

Nous sommes ravis d'annoncer la participation de Tuttocapsule — la première chaîne italienne spécialisée dans les capsules de café, dosettes, café en grains et machines à espresso — à la prochaine édition du Salon Digital de la Franchise en Afrique !

En savoir plus

ZOOM MÉTIER / FOCUS EXPERT

Webdesigner : l'architecte visuel de la performance digitale
À l'ère du commerce digitalisé, le web designer n'est plus un simple "créatif qui fait de jolis sites". Il est devenu un acteur stratégique de la visibilité, de la crédibilité et de la performance commerciale des entreprises, des enseignes et des réseaux de franchise.

En savoir plus





AGENDA DES FORMATIONS & WEBINAIRES

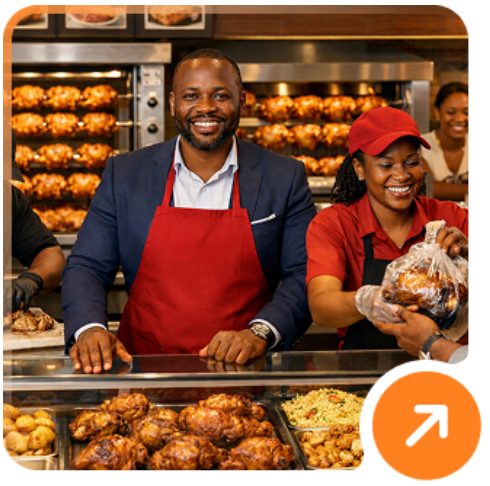
AGENDA – Webinaire de la Chambre de Commerce de Côte d'Ivoire
Initialement prévu le 15 décembre, le webinaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI) est reprogrammé pour la fin du mois de janvier 2026.
Ce rendez-vous est à ne surtout pas manquer pour tous les dirigeants, entrepreneurs et porteurs de projets qui s'interrogent sur les leviers de croissance structurée.

En savoir plus

LA PAROLE AUX FRANCHISÉS / TÉMOIGNAGE

Pourquoi j'ai choisi une franchise de rôtisserie pour lancer vite et bien
Par Ibrahim, franchisé
Quand j'ai décidé d'ouvrir ma rôtisserie, je savais exactement ce que je ne voulais pas : avancer au jour le jour, improviser, apprendre uniquement de mes erreurs et perdre de l'argent avant de comprendre ce qui fonctionne.
J'ai donc fait le choix d'une franchise avec une marque déjà éprouvée.

En savoir plus





LES MARQUES BLANCHES

Les marques blanches sont l'illustration parfaite de l'exploitation de la notoriété et du savoir-faire d'une marque existante, sans que le client final ne perçoive l'origine réelle du produit ou service. Ce concept, largement répandu dans divers secteurs (cosmétique, alimentaire, technologique, bancaire, etc.), repose sur un modèle économique gagnant-gagnant pour le producteur et le distributeur.

En savoir plus

Restez connecté avec **LES RENCONTRES DIGITALE DE LA FRANCHISE**

Vous ne vouliez pas recevoir cet e-mail ?
Cliquez ici pour vous désabonner de nos envois quotidiens.