Afficher dans le navigateur

FRANCHISES & RÉSEAUX

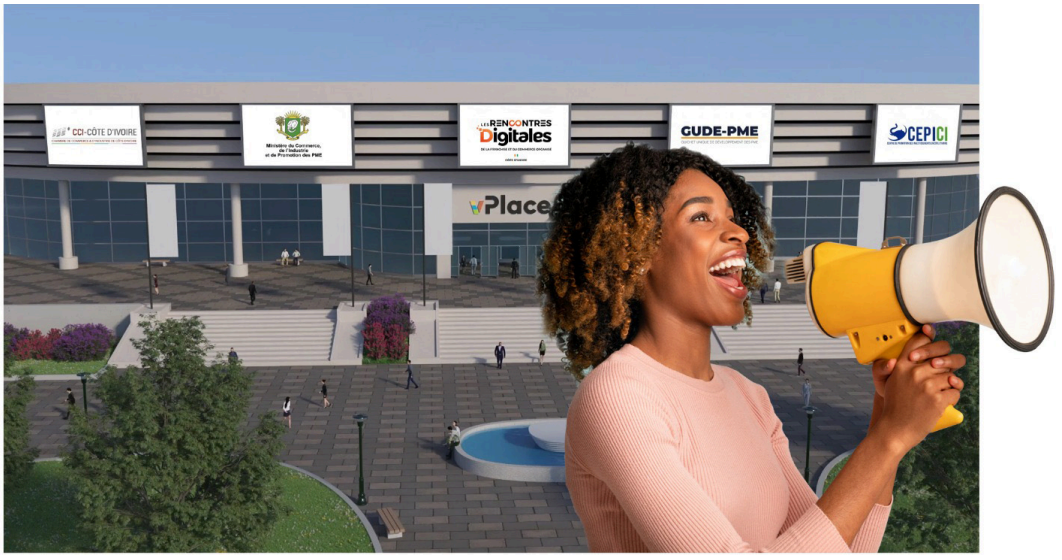
en Afrique les clés du succès...

ACTUALITES OPPORTUNITES DU MOIS CONSEILS EXPRESS

LES RENCONTRES Digitales
DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ORGANISÉ
AFRICA

NEWSLETTER
MENSUELLE

October 2025



1. ENSEIGNE À LA UNE

Go Africa Online devient franchiseur et ouvre la voie à une nouvelle génération d'entrepreneurs digitaux sur le continent africain

Abidjan, mai 2025 – Leader de la visibilité digitale en Afrique de l'Ouest, Go Africa Online franchit un cap majeur dans son développement stratégique

En savoir plus



2 ACTUALITE DE LA FRANCHISE AFRICAINE



C’est une question qu’on doit tous se poser. Aujourd’hui, on voit de plus en plus de marques internationales s’installer sur le continent : restaurants, supermarchés, enseignes de mode… Et en parallèle, des entrepreneurs africains qui rêvent d’exporter leur propre concept à l’échelle régionale.

En savoir plus

3 LA RUBRIQUE JURIDIQUE

Avant de se lancer dans la franchise, beaucoup d’entrepreneurs se posent la même question : mon concept est-il réellement duplicable ?

L’audit de duplicabilité répond précisément à cette interrogation. Il constitue la première étape sérieuse d’un projet de franchise et permet d’en mesurer la solidité, la cohérence et la capacité à être reproduit par d’autres.

En savoir plus





4 LE BON PLAN - LES BONS CONSEILS

Dans le langage marketing, on parle souvent de CRM, mais en français, il s’agit de la GRC : Gestion de la Relation Client.

Et ce terme est essentiel, car il ne s’agit pas seulement de “gérer des contacts”, mais bien de structurer la relation sur la durée, du premier intérêt jusqu’à la fidélisation.

En savoir plus

5 ACTUALITES DU SALON

UN VENT DE FRAÎCHEUR SOUFFLE SUR L’AUDIOVISUEL IVOIRIEN
AVEC LA PARTICIPATION DE NATHALIE LONIS MOULARE,
DIRECTRICE MARKETING DU SALON DIGITAL DE LA FRANCHISE AFRICA

En savoir plus





6 LE POST QUE VOUS AVEZ MANQUE

Entrepreneurs Africains, votre marque est un actif stratégique. Il est urgent d'en prendre soin et de l'exploiter pleinement pour créer de la valeur.

Dans l'économie moderne, votre nom, votre logo, votre histoire et votre identité visuelle ne sont pas de simples détails : ce sont des atouts économiques majeurs, capables de générer des revenus même sans produire plus.

En savoir plus

7 LES NOUVELLES ENSEIGNES DU SALON

ENSEIGNE À LA UNE : DANDOU & CO — La passion ivoirienne de la noix de cajou

Joindre l'utile à l'agréable, c'est le pari réussi de **DANDOU & CO**, une entreprise 100 % ivoirienne spécialisée dans la **transformation artisanale et innovante de la noix de cajou**

En savoir plus





8 OPPORTUNITE - UNE MARQUE UNE FRANCHISE

ROYAL KIDS a franchi l'Atlantique… et débarque en Afrique !

Après la Californie, l'enseigne Française spécialiste des parcs de jeux indoor pour enfants de 0 à 12 ans rejoint officiellement le Salon Digital de la Franchise Africa.

En savoir plus

9 ZOOM METIER - FOCUS EXPERT

LE BUSINESS DÉVELOPPEUR, L'ARCHITECTE DE LA CROISSANCE

Dans un environnement économique en perpétuelle mutation, marqué par la digitalisation, la concurrence accrue et la recherche d'opportunités nouvelles, le Business Développer s'impose comme une figure clé de la croissance des entreprises.

En savoir plus





10 AGENDA DES FORMATIONS ET WEBINAIRES

LICENCES DE MARQUES FRANCHISES - RESEAUX DE PARTENARIAT.

Tout comprendre pour accélérer et autofinancer son développement.
Cette formation fondamentale est nécessaire pour comprendre et évoluer dans l'environnement du commerce organisé ou en réseaux et pour se développer selon le principe de ces modèles de leviers de croissance.

En savoir plus

11 CHIFFRES DU MOIS - BAROMETRE DE LA FRANCHISE

« La franchise : levier stratégique pour l'emploi et l'entrepreneuriat en Afrique »

Dans un contexte Africain où créer des emplois et structurer l'entrepreneuriat est une priorité, le modèle de la franchise s'impose comme une voie particulièrement prometteuse.

En savoir plus





12 LA PAROLE AUX FRANCISES / TEMOIGNAGES

"*Ce que j'ai appris grâce à la formation de mon franchiseur qui a transformé ma manière d'entreprendre*"

Par : Adama, franchisé d'une enseigne de transformation de CAFÉ.

En savoir plus

Restez connecté avec **LES RENCONTRES DIGITALE DE LA FRANCHISE**

Vous ne vouliez pas recevoir cet e-mail ?
Cliquez ici pour vous désabonner de nos envois quotidiens.